



دانشگاه آزاد اسلامی  
معاونت پژوهش و فن آوری

**سیاست‌ها و جهت‌گیری‌های اساسی پژوهش و فن آوری  
برای سال ۱۳۹۰ " با رویکرد تحقق اهداف رقابت پذیری  
بین المللی در دهه چهارم و بستر سازی آرمان دهه پنجم  
دانشگاه (تبدیل به شبکه دانشگاهی بی بدیل در  
کمیت و کیفیت) "**

## مقدمه

با توجه به شکل‌گیری دانشگاه آزاد اسلامی و توسعه بالنده آن در طول نزدیک به سه دهه، ضرورت دارد که سیاست‌های استراتژیک دهه چهارم فعالیت دانشگاه یعنی (رقابت جهانی) مورد توجه قرار گیرد. محور و کانون توجه به رقابت جهانی، ارتقای کیفیت و فعالیت‌های پژوهشی مبتنی بر تولید علم و فنآوری و کسب درآمد از فعالیت‌های پژوهشی و فنآوری است. بنابراین، تدوین جهت‌گیری‌های اساسی همراه با سیاست‌ها، برنامه‌ها و نتایج مورد انتظار در ادامه سیاست‌های ابلاغی سال ۱۳۸۹ و آسیب‌شناسی نتایج آن ضرورت دارد. مجموعه حاضر با هدف پی‌گیری سیاست‌های مذکور و رفع کاستی‌های برنامه پیشین و در جهت ارائه سیاست‌ها و برنامه‌های عملیاتی تنظیم گردیده است.

بدیهی است هر یک از واحدهای دانشگاهی متناسب با پتانسیل بالقوه خود با رویکرد رقابت‌پذیری ملی و بین‌المللی ضروریست از طریق فعالیت‌های پژوهشی و آموزشی بخشی از اهداف و برنامه‌ها را در دستور کار خود قرار دهند و از اجرای برنامه‌های صرفاً کمی خودداری کنند. ضمناً با عنایت به مصادیق فعالیت‌های علمی و فنآوری معطوف به خلق ثروت که مهمترین آن در زیر ارائه می‌شود، سیاست‌گذاری و توجه به آن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است:

۱. پژوهش‌های بنیادی، مقالات بین‌المللی

۲. پژوهش‌های کاربردی

۳. ثبت اختراع بین‌المللی

۴. کتاب (تالیف)

۵. مجلات نمایه شده در مراکز بین‌المللی معتبر

۶. گزارش‌های علمی و فنی معتبر

۷. تولید آثار علمی و هنری منحصر به فرد

۸. تولید آثار ادبی جهانی

۹. حل مسائل تعمیم‌پذیر

۱۰. شرکت‌های دانش‌بنیان

۱۱. نظریه پردازی

۱۲. تاسیس انجمن‌های بین‌المللی

با عنایت به موارد فوق برخی از سیاست‌ها و برنامه در زیر به صورت کلان طرح گردیده است که در ادامه برای هر دفتر به صورت جداگانه و تفصیلی نیز ارائه خواهد شد: بدیهی است حسب ضرورت جهت تحقق اهداف و سیاست‌ها و برنامه‌ها نیاز به وضع مقررات جدید و یا بازنگری آیین نامه‌ها و بخشنامه می باشد.

۱. متناسب بودن ارزش و اعتبار علمی طرح‌های تحقیقاتی با بودجه‌های تعریف شده با رویکرد تجاری سازی
۲. اعزام اعضاء هیات علمی به کنگره های معتبر با شاخص های علمی .
۳. نهادسازی تحقیقاتی و ایجاد و توسعه انجمن‌های علمی اساتید بالاخص در واحدهای جامع و بسیار بزرگ
۴. توجه به رشد متوازن با بهره گیری از بودجه پژوهشی در همه ابعاد پژوهشی، متناسب با آئین نامه و جدول تخصیصی بودجه پژوهشی
۵. برگزاری همایش‌های علمی و تخصصی با رویکرد بین المللی و جذب بودجه از خارج دانشگاه بالاخص در واحدهای جامع، بسیار بزرگ و بزرگ.
۶. صرفه جویی در مصرف منابع از طریق درست مصرف کردن بودجه پژوهشی با رویکرد ارتقاء جذب با کیفیت بودجه
۷. ترغیب و تشویق اعضای هیات علمی و پژوهشگران به انجام فعالیت‌های علمی و پژوهشی و حمایت همه جانبه از همه فعالان پژوهشی.
۸. اجرای دقیق همه بخشنامه ها و نظارت کامل بر آن.
۹. تعیین اولویت‌های پژوهشی و ارائه برنامه پژوهشی جهت جذب بودجه بیشتر برای سال آینده برای واحدهایی که در سال قبل حداقل ۸۰٪ درصد بودجه را جذب کرده باشند.
۱۰. تعیین حداقل فعالیت پژوهشی برای هریک از دانشکده‌ها، گروه‌ها و اعضای هیات علمی.
۱۱. توزیع متوازن و منطقی بودجه پژوهشی برای همه گروه‌های علمی و اساتید، متناسب با قابلیت‌ها و شناسایی حوزه‌های مؤثر.
۱۲. حضور فعال در عرصه رقابت علمی (خارج دانشگاه، داخل کشور و بین المللی)
۱۳. تلاش جدی جهت ارتقای دانشگاه و واحد دانشگاهی از طریق بهبود شاخص‌های تولید علم، فنآوری و توسعه علمی.

۱۴. توجه به محدودیت‌ها در توسعه مجلات (به دلیل توسعه کمی قابل قبول و متناسب با تقاضای مقالات) و تلاش جهت اخذ رتبه همه مجلات دارای مجوز از وزارتین و اهتمام جدی نمایه در پایگاه‌های استنادی معتبر نظیر ISI, Scopus, Medline و ISc
۱۵. ارتقای کیفیت علمی مقالات نظیر مقالات دارای IF و H-index
۱۶. اهتمام جدی توسعه کمی و کیفی اختراعات و اکتشافات و نوآوری در عرصه ملی و بین‌المللی
۱۴. به روز رسانی بانک‌های آماری و اطلاعاتی واحدهای دانشگاهی و ایجاد و بهره‌برداری زیرساخت مرکز داده
۱۵. تلاش جهت تالیف و ترجمه و چاپ کتب مرجع و پرفروش
۱۶. ارتقای استانداردهای کمی و کیفی کتابخانه‌ها با رویکرد فناوری و مکانیزه نمودن آنها و ایجاد شبکه کاربری منابع
۱۷. ارتقاء سطح مکانیزاسیون و خدمات الکترونیکی واحدهای دانشگاهی در کلیه فعالیت‌ها
۱۸. توسعه کیفیت و ایجاد زیرساخت‌های آزمایشگاهی و کارگاهی از طریق ایجاد شبکه‌های مرتبط.
۱۹. ایجاد وب سایت‌های عمومی و تخصصی پژوهشی و بروز رسانی زیر پورتال واحدها و مناطق
۲۳. تحقیق در زمینه ICT و ارتقاء سطح مهارتی پرسنل فناوری اطلاعات و ارتباطات و مسئولین آزمایشگاه‌ها
۲۴. تلاش جهت کسب درآمد از فعالیت‌های پژوهشی.
۲۵. نظارت جدی در اجرای برنامه راهبردی پس از ابلاغ آن.
۲۶. توجه جدی به تدوین بودجه سالانه با توجه به محدودیت زمانی حداکثر تا پایان شهریور ماه
۲۷. فعال نمودن دفاتر ارتباط با صنعت و جذب بودجه برون دانشگاهی.
۲۰. توجه جدی به اجرای بخشنامه کرسی‌های نظریه پردازی.
۲۱. همکاری و ارتباط و تعامل کارآمد و موثر درون واحدی، منطقه‌ای و سازمان مرکزی.
۲۲. سامان‌دهی حضور در مسابقات و نمایشگاه‌های علمی و پژوهشی معتبر داخل و خارج.
۳۱. تلاش جهت ثبت بین‌المللی اختراعات (Patent) و حمایت از کارآفرینان و نوآوران.
۲۳. ایجاد و توسعه مراکز رشد و کارآفرینی و شرکت‌های دانش بنیان.

سیاست‌ها و جهت‌گیری‌های فوق در قالب برنامه‌ها و الزامات برنامه‌ای سال ۱۳۹۰ به تفکیک هر یک از دفاتر حوزه معاونت پژوهشی ارائه می‌گردد و انتظار می‌رود که در تنظیم برنامه‌های عملیاتی و شیوه‌نامه‌های اجرایی واحدهای دانشگاهی با عنایت به موارد زیر مورد توجه قرار گیرد.

لازم به توضیح است که موارد زیر نیز باید مورد توجه قرار گیرند:

الف- کلیه واحدها موظفند در جذب بودجه پژوهشی سر فصل تخصیص بودجه را رعایت نمایند.

ب- در برنامه‌های هر یک از دفاتر و سیاست‌ها و برنامه‌های تعریف شده که برای همه واحدها متناسب با قابلیت، توانایی و اولویت‌های بالقوه الزام آور است، برای گروه دیگری از واحدها الزام‌های دیگری تعیین و مشخص شده است که لازم‌الاجرا هستند.

ج- در چارچوب فرم‌های ارزیابی و پایش مرتبط، هر سه ماه یکبار می‌بایست گزارش مقایسه‌ای انتظارات و عملکرد از طریق سامانه تعریف شده تهیه و به منطقه ارسال و رئیس شورای پژوهشی ضمن بررسی و ارزیابی، آن را تلفیق و به معاونت پژوهش و فناوری - دفتر امور پژوهشی ارسال نماید.

## ۱. دفتر امور پژوهشی

### الف. فرصت‌های مطالعاتی

#### استراتژی

ارتقاء کمی و کیفی اعزام اعضای هیات علمی و دانشجویان دکتری بورسیه به فرصت‌های مطالعاتی بلند مدت و کوتاه مدت خارجی و داخلی

#### سیاست‌ها و برنامه‌ها

۱. ترویج و اطلاع‌رسانی آیین‌نامه موجود فرصت‌های مطالعاتی توسط معاونین پژوهشی واحدها
۲. عقد تفاهم‌نامه میان دانشگاه‌های معتبر داخل و خارج از کشور برای ایجاد زمینه مناسب دوره‌های فرصت‌های مطالعاتی
۳. ارتقای توانمندی مورد نیاز اعضای هیات علمی جهت استفاده از دوره‌های فرصت‌های مطالعاتی (مانند برگزاری کارگاه‌های آموزشی (داخلی و خارجی) فرصت‌های مطالعاتی، برگزاری دوره‌های آموزشی زبان‌های خارجی)
۴. استفاده از توانمندی‌های موجود واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی در خارج و داخل کشور و رایزن‌های فرهنگی.
۵. پذیرش افراد در خارج از کشور برای گذراندن فرصت مطالعاتی در واحدهای دانشگاهی

### الزامات

- ۱- افزایش اعزام اعضای هیات علمی به فرصت‌های مطالعاتی برای واحدها حداقل یک نفر به ازای هر ۵۰ عضو هیات علمی و یا دانشجوی دکتری بورسیه واجد شرایط آئین‌نامه .

### ب. نهادهای پژوهشی

#### استراتژی

محور قراردادن نهاد پژوهشی به عنوان مرجع راهبری پژوهش، فن‌آوری و کسب درآمد برای دانشگاه

## سیاست‌ها و برنامه‌ها

۱. تاسیس نهادهای پژوهشی مبتنی بر قابلیت‌های شناسایی شده و امکانات در دانشگاه اعم از هسته‌های پژوهشی، آزمایشگاه استاندارد، مراکز تحقیقاتی، پژوهشکده‌ها و قطب‌های علمی.
۲. تعیین پتانسیل‌های علمی و فن‌آوری مناطق دانشگاه و شناسایی نیازهای علمی-صنعتی کشور و ایجاد قطب‌های علمی
۳. عقد تفاهم‌نامه با دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی معتبر داخل و خارج به منظور انجام فعالیت‌های مشترک
۴. ایجادساز و کارهای لازم جهت نظارت مستمر بر این‌گونه نهادها، به منظور سنجش تحقق اهداف علمی و اقتصادی نهادهای تاسیس شده
۵. ایجاد نهادهای تحقیقاتی مرجع
۶. تدوین سازوکارهای تجاری سازی خروجی‌های نهادهای تحقیقاتی

## الزامات

۱. هدف‌گذاری نهادهای تحقیقاتی برای جذب حداقل ۱٪ از ۱٪ بودجه درآمدهای سازمان‌ها و وزارت‌خانه‌های دولت.
۲. ظرفیت‌سنجی راه‌اندازی حداقل یک قطب علمی در هر منطقه توسط شورای پژوهشی منطقه.
۳. ایجاد حداقل یک آزمایشگاه استاندارد در واحدهای جامع و بسیاربزرگ و ایجاد حداقل ۵ هسته پژوهشی در این‌گونه واحدها و یک هسته پژوهشی در دیگر واحدها

## پ. پژوهانه

### استراتژی

ایجاد انگیزه برای پژوهشگران شاخص و کاهش فرایندهای بروکراتیک پژوهش در دانشگاه

## سیاست‌ها و برنامه‌ها

۱. ایجاد سازوکار پژوهانه (Grant) برای پژوهشگران شاخص دانشگاه به منظور ایجاد انگیزه و کاهش موانع بروکراتیک پژوهش

۲. ایجاد امکانات برای جذب دانشجویان تحصیلات تکمیلی برای کمک به پژوهش‌گران شاخص
۳. اعطای امتیازات علمی و پژوهشی ویژه برای پژوهشگرانی که موفق به جذب اعتبار از خارج دانشگاه در قالب طرح‌های تحقیقاتی می‌شوند
۴. توسعه کمی و کیفی اعطای پژوهانه برای گروه‌های مخاطب بیشتر و هم‌چنین شمول آن در کلیه فعالیت‌های پژوهشی و فن‌آوری.

## الزامات

۱. ترغیب و شناسایی پژوهشگران شاخص جهت اعطای گرنت برای واحدهای جامع و بسیار بزرگ حداقل ۳ مورد گرنت
۲. جذب پژوهانه و گرنت از خارج دانشگاه. واحدهای جامع حداقل ۳ مورد و بسیار بزرگ حداقل ۱ مورد.
۳. ایجاد بانک اطلاعاتی پژوهشگران شاخص

## ت. طرح‌های تحقیقاتی

### استراتژی

توسعه کیفی طرح‌های تحقیقاتی در جهت ارتقای قابلیت‌های پژوهشی اعضای هیات علمی و به منصفه ظهور رساندن تجربیات انباشته آن‌ها

### سیاست‌ها و برنامه‌های اجرایی

۱. متناسب نمودن کیفیت طرح‌های تحقیقاتی با بودجه‌های تعریف شده
۲. ارزیابی و پایش نتایج طرح‌های تحقیقاتی و رتبه‌بندی کیفی آن‌ها
۳. حمایت از پژوهش‌گران طرح‌های تحقیقاتی با رتبه کیفی برتر و جلوگیری از تعریف و انجام طرح‌های تحقیقاتی با کیفیت نازل.
۴. ایجاد محرومیت‌های تدریجی برای اعضای هیات علمی با طرح‌های تحقیقاتی با کیفیت نازل.
۵. تعیین اولویت‌های تحقیقاتی رشته‌های مختلف و هدایت طرح‌های تحقیقاتی بر اساس اولویت‌های مذکور

۶. رسیدگی و تعیین تکلیف طرح‌های معوق توسط معاونین پژوهشی واحدها
۷. توزیع متناسب با اولویت‌های پژوهشی و فن‌آوری و قابلیت‌های گروه‌های علمی

## الزامات

- ۱- تعیین تکلیف کلیه طرح‌های معوق (۱۰۰٪)
- ۲- فراخوان اجرای طرح‌های تحقیقاتی در دو نوبت مهر و بهمن.
- ۳- افزایش ۸۰ درصدی خروجی‌های علم و فن‌آوری طرح‌های تحقیقاتی نسبت به کف تعیین شده برای واحدهای جامع و بسیار بزرگ و ۵۰٪ برای واحدهای دیگر

## ث. شرکت در کنفرانس‌های خارج از کشور

### استراتژی

ارتقاء و ارزش افزایی کیفیت شرکت اعضای هیات علمی در کنفرانس‌های خارج از کشور

### سیاست‌ها و برنامه‌ها

هدایت افراد جهت شرکت در کنفرانس‌هایی که با همکاری ۱۰۰۰ دانشگاه برتر جهان و یا انجمن‌های علمی معتبر یا مراکز تحقیقاتی معتبر و یا با همکاری اساتید صاحب نظر و شناخته شده هر رشته برگزار می‌شود و افزایش سهم مقالات علمی نمایه شدن بین المللی معتبر.

## الزامات

۱. ممنوع نمودن شرکت اعضای هیات علمی در کنفرانس‌های خارجی به صورت پوستر برای نوبت دوم به بعد.
۲. عدم صدور مجوز برای شرکت اعضای هیات علمی در کنفرانس‌های غیر معتبر
۳. اعزام اعضای هیات علمی به کنفرانس‌های خارجی برای بار دوم به بعد منوط به داشتن کارنامه علمی و پژوهشی قابل قبول

۴. سهم مقالات ارائه شده در کنفرانس به میزان حداقل ۳۰٪ با نمایه بین‌المللی برای واحدهای جامع و ۱۵٪ برای واحدهای بسیار بزرگ.

### ج. امتیاز ارتقای واحدها و بودجه پژوهشی

#### استراتژی

منطقی نمودن رابطه میان عملکرد پژوهشی و بهره‌گیری از منابع مالی دانشگاه برای انجام پژوهش

#### سیاست‌ها و برنامه‌ها

برنامه‌ریزی و هدایت فعالیت‌ها در جهت تحقق اهداف برنامه و منطبق بر سرفصل‌های موثر (وتوکننده) امتیازات پژوهشی

#### الزامات

- ۱- تدوین برنامه‌ها و اولویت‌های جذب بودجه پژوهشی در چارچوب جدول تخصیص بودجه
- ۲- ارائه برنامه عملیاتی پژوهشی برای تخصیص بودجه جذب شده خارج از منابع دانشگاه مازاد بر ۵٪ بودجه پژوهشی

### چ. همایش‌ها و کارگاه‌ها

#### استراتژی

متمرکز نمودن همایش‌ها و کارگاه‌ها به عنوان سازوکار انتشار دانش و ایجاد تعامل سیستماتیک میان پژوهشگران کشور و جهان

#### سیاست‌ها و برنامه‌ها

- ۱- هدایت واحدهای جامع به سمت برگزاری همایش‌های بین‌المللی
- ۲- هدایت واحدهای بسیار بزرگ به سمت برگزاری همایش‌های با دامنه ملی و بین‌المللی

- ۳- هدایت واحدهای بزرگ به سمت برگزاری همایش‌های منطقه‌ای و با دامنه گسترده‌تر
- ۴- هدایت موضوع همایش‌ها به اولویت‌های تحقیقاتی تعریف شده در واحدهای دانشگاهی  
ایجاد ارتباط منطقی میان موضوع همایش‌ها و ظرفیت انباشته پژوهش‌مانند نتایج طرح‌های پژوهشی، خروجی‌های مراکز تحقیقاتی
- ۵- ملزم نمودن واحدهای دانشگاهی به جذب بودجه‌های همایش‌ها از منابع خارج از دانشگاه در اولویت‌های بعد کسب درآمد از طریق برگزاری همایش‌ها و کارگاه‌ها.
- ۶- برگزاری همایش‌ها و کارگاه‌های پژوهشی تخصصی و فوق تخصصی ملی و بین‌المللی از طریق عقد تفاهم‌نامه با دانشگاه‌ها و انجمن‌های علمی معتبر داخل و خارج

## الزامات

۱. برگزاری حداقل ۱ همایش بین‌المللی که در حال حاضر در جهان برگزار می‌شوند در دانشگاه آزاد اسلامی توسط واحدهای جامع
۲. برگزاری ۱ همایش مشترک با انجمن‌های علمی داخل در سطح ملی و بین‌المللی توسط واحدهای جامع و بسیار بزرگ
۳. چاپ مقالات برگزیده کلیه همایش‌های ملی و بین‌المللی در مجلات علمی-پژوهشی

## ح. انجمن‌های علمی اساتید

### استراتژی:

تقویت نهادهای علمی با رویکرد پژوهشی

### سیاست‌ها و برنامه‌ها:

- ۱- ایجاد و توسعه انجمن‌های علمی اساتید با اعتبار بخشی ملی
- ۲- عضویت اساتید در انجمن‌های علمی دارای مجوز
- ۳- تفویض انجام فعالیت‌های پژوهشی مندرج در بخشنامه ابلاغی به انجمن‌ها و حمایت از آنها

## الزامات

- ۱- تاسیس انجمن‌های علمی اساتید در واحدهای جامع و بسیاربزرگ حداقل ۳ انجمن
- ۲- عضویت اساتید در هیات مدیره انجمن‌ها به ازای هر ۱۰۰ عضو هیات علمی یک عضو

## و . شرکت در کارگاه‌های داخل و خارج از کشور و کنفرانس‌های داخل

### استراتژی

- گسترش شرکت اعضای هیات علمی در دوره‌های کوتاه مدت داخل و خارج

## الزامات

- ۱- شرکت اعضای هیات علمی در دوره‌های تخصصی و فوق‌تخصصی داخل به ازاء ۵ نفر
- ۲- شرکت اعضای هیات علمی در دوره‌های خارج از کشور به ازاء هر ۵۰ نفر

## ۲- دفتر گسترش تولید علم

### الف. مجلات علمی

#### استراتژی:

کارآمد نمودن مجلات علمی دانشگاه و اخذ رتبه‌های ملی و بین‌المللی با توجه به اولویت‌های علمی دانشگاه.

#### الزامات

الف. نمایه شدن ۵۰ مجله علمی دانشگاه به عنوان مجله علمی- پژوهشی توسط وزارت علوم،

تحقیقات و فناوری و نمایه شدن در ISC

ب. نمایه شدن حداقل ۵ مجله در سایت‌های ISI و Scopus و Pubmed با رعایت استانداردها و مقررات.

پ. توسعه کیفی تمامی مجلات به منظور استفاده از هیات تحریریه مجرب و نیز تخصصی شدن فصلنامه‌ها در لایه‌های سوم موضوعی رشته (مطابق مصوبات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و نیز وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی).

ت. نمایه شدن و انتشار مجلات انگلیسی زبان دانشگاه در یکی از پایگاه‌ها و ناشران معتبر علمی بین‌المللی مانند Elserier – Willy – Springer

ث. الزام وجود یک مجله‌ی بین‌رشته‌ای به زبان فارسی یا غیر فارسی توسط واحدهای جامع و بسیار بزرگ دانشگاه در حوزه علوم بین‌رشته‌ای، به نحوی که چشم‌انداز تلاش مذکور تا پایان سال ۱۳۹۰ منجر به ۱۵ مجله بین رشته‌ای و متناسب با نیاز جامعه علمی کشور گردد.

ج. کلیه مجلات مصوب کمیسیون بررسی و تایید مجلات علمی دانشگاه باید دارای Website مشخص و استاندارد باشند و کلیه امور مدیریتی مجله از طریق نرم‌افزارهای مربوط و Website مذکور صورت گیرد.

استراتژی و الزامات در مورد مجلات علمی

نوع مجلات	اندازه واحد	الزامات سال ۸۹	الزامات سال ۱۳۹۰
مجلات ایندکس شده در ISI و Scopus	جامع و بسیار بزرگ	۱ مجله	۵ مجله
مجلات علمی پژوهشی و علمی ترویجی	جامع و بسیار بزرگ	۵۰٪ بوده که دانشگاه در این سال به ۲۰٪ درست یافته است.	۵۰ مجله علمی

ب. نشر علمی و امور کتابخانه‌ها

۱- چاپ Text Book

الف. واحدهای جامع و بسیار بزرگ حداقل تا پایان سال ۱۳۹۰ یک کتاب در ابعاد بین‌المللی در قالب Book Chapter و توسط ناشرین بین‌المللی مانند ... Wiley , Springer, Oxford به چاپ برسانند.

این کتابها به دو صورت امکان تولید دارند:

۱. کتاب توسط دانشگاه آزاد اسلامی به چاپ برسد ولی نویسندگان آن از دانشگاه‌های معتبر جهان و از جمله دانشگاه آزاد اسلامی باشند (حداکثر یک تا دو فصل از کتاب توسط نویسندگان دانشگاه باشد).

۲. کتاب توسط ناشران بین‌المللی مانند Oxford ، Springer ،Wiley و ... چاپ شود و یک یا دو فصل آن نویسندگانی از دانشگاه آزاد اسلامی باشد.

ب. کتابهایی که تماما توسط یک یا چند نفر از اعضای هیأت علمی دانشگاه تهیه شده باشد ولی توسط ناشرین معتبر بین‌المللی مانند Oxford ، Springer ،Wiley و ... چاپ شود.

پ. توزیع کتاب در ابعاد بین‌المللی صورت گیرد و کتاب در سایتهای معروف مانند Amazon و یا سایت ناشرین معتبر قابل جستجو باشند.

## ۲- دست‌یابی به استانداردهای کتابخانه‌ای

- طبق استاندارد ACRL مجموعه کتابها در کتابخانه واحدهای جامع و بسیار بزرگ به شرح ذیل باشد. مجموعه پایه ۸۵ هزار جلد کتاب
- برای عضو هیأت علمی تمام وقت ۱۰۰ جلد
- دانشجویان تمام وقت ۱۵ جلد
- رشته تحصیلی در سطح کارشناسی ۳۵۰ جلد
- رشته تحصیلی در سطح کارشناسی ارشد بدون سطوح بالاتر ۶۰۰۰ جلد
- رشته تحصیلی در سطح کارشناسی ارشد با سطوح بالاتر ۳۰۰۰ جلد
- رشته تحصیلی در سطح دکتری حرفه‌ای ۶۰۰۰ جلد
- رشته تحصیلی در سطح دکتری تخصصی ۲۵۰۰ جلد
- امانت بین کتابخانه‌ای از طریق امانت فیزیکی یا الکترونیکی براساس استانداردهای کتابخانه‌ای بین واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی

## ب. تالیف و ترجمه

افزایش تالیف کتابهای دانشگاه آزاد اسلامی نسبت به ترجمه

## سیاست‌ها و برنامه‌ها

- الف. افزایش استانداردهای ملی نشر علمی کتاب‌های تولیدی دانشگاه آزاد اسلامی
- ب. مشخص کردن ضوابط «تالیف و ترجمه» کتاب از طریق شورای مرکزی انتشارات
- پ. رعایت کلیه مفاد بخشنامه‌های مربوط به چاپ و نشر کتاب
- ت. استانداردهای کتابخانه‌های دانشگاه آزاد اسلامی براساس استانداردهای ملی و بین‌المللی شامل:
  - فضای لازم برای ۱۲۰ جلد کتاب: ۱ مترمربع
  - ج. فضای مطالعه در کتابخانه‌ها به ازای هر نفر (دانشجو): ۲/۵ متر مربع

## الزامات

- الف. چاپ Text Book برای واحدهای جامع و بسیار بزرگ الزامی و برای سایر واحدها در اولویت می‌باشد.

- ب. افزایش نسبت کتابهای تالیفی به ترجمه در واحدهای جامع و بسیار بزرگ به میزان رشد ۳۰ درصد نسبت به سال ۱۳۸۹
- پ. دستیابی به استانداردهای کتابخانه‌ای از جمله نسبت کتاب به دانشجو در واحدهای جامع و بسیار بزرگ الزامی و برای سایر واحدها در اولویت می‌باشد.
- ت. الزام واحدهای جامع و بسیار بزرگ به حضور در جشنواره‌های انتخاب کتابهای برتر ملی و بین‌المللی
- ث. الزام واحدهای جامع و بسیار بزرگ به چاپ کتابهای پرفروش و افزایش سهم فروش آن نسبت به سال قبل به میزان ۱۰۰ درصد

#### ت. حمایت از نوآوری‌های علمی، فنی و هنری دانشگاه آزاد اسلامی

##### استراتژی

با توجه به گسترش فعالیت‌های تحقیقاتی منجر به ثبت اختراعات در دانشگاه آزاد اسلامی و قرارگیری در رتبه‌بندی جهانی این دفتر سیاست‌های زیر را به منظور دستیابی به اهداف اشاره شده دنبال می‌کند.

##### الزامات و انتظارات

۱. ثبت بین‌المللی (Patent) حداقل ۱ اختراع به نام دانشگاه آزاد اسلامی در هر واحد جامع
۲. الف. در واحدهای دارای رشته‌های فنی و مهندسی: ثبت علمی دست کم ۵۰ اختراع در واحدهای جامع و ۲۰ اختراع در واحدهای بسیار بزرگ
- ب. در واحدهایی که رشته‌های آموزشی آنها غیر فنی است، مقادیر بالا به میزان ۴۰ درصد کاهش می‌یابند یعنی: ثبت علمی دست کم ۲۵ اختراع در واحدهای جامع و ۱۰ اختراع در واحدهای بسیار بزرگ
۳. تجاری سازی حداقل ۴ اختراع دانشگاه در واحدهای جامع و بسیار بزرگ

## ث. ارزیابی و تشویق مقالات

### استراتژی

جهت‌گیری منطقی تشویق مقالات با توجه به اولویت‌های علمی دانشگاه و به منظور ورود به رتبه‌بندی‌های بین‌المللی

### الزامات

۱. افزایش تعداد مقالات به سمت مقالات بین‌المللی نمایه شده در سایت‌های ISI ، Scopus، Pubmed، Medline و سایر پایگاه‌های معتبر و مورد تایید معاونت پژوهشی دانشگاه برای واحدهای جامع و بسیار بزرگ به میزان حداقل ۱۰۰ درصد و سایر واحدها به میزان حداقل ۵۰ درصد نسبت به سایر مقالات نسبت به سال قبل.
  ۲. افزایش تعداد مقالات چاپ شده در مجلات علمی پژوهشی وزارتین و ISC نسبت به تعداد سایر مقالات برای واحدهای جامع و بسیار بزرگ به میزان حداقل ۶۰ درصد و برای سایر واحدها به میزان حداقل ۵۰ درصد نسبت به سال قبل
  ۳. افزایش تعداد مقالات چاپ شده در مجلات علمی ترویجی وزارتین و ISC و مجلات علمی پژوهشی و علمی ترویجی و ISC دانشگاه به میزان حداقل ۵۰ درصد نسبت به سال قبل
- توضیح:** با توجه به سیاست‌ها و الزامات قسمت اداره مجلات که تا پایان سال ۱۳۹۰ شمسی هیچ مجله وابسته به دانشگاه آزاد اسلامی بدون رتبه وزارتین و غیر ISC باقی نخواهد ماند در خصوص این مجلات هیچ درصد افزایشی در نظر گرفته نشده است.
۴. کلیه خطاهای ذکر نادرست نام دانشگاه آزاد اسلامی و واحد مربوط در مقالات خارجی و داخلی باید تا پایان سال میلادی ۲۰۱۱ (برای مقالات خارجی) و پایان سال شمسی ۱۳۹۰ (برای مقالات داخلی) به صفر برسد.
  ۵. H-Index واحدهای دانشگاهی باید تا پایان سال ۲۰۱۱ حداقل ۲ واحد افزایش یابد.

### ۳- دفتر ارتباط با صنعت و جامعه

#### الف. بازاریابی و تجاری‌سازی نتایج تحقیقات

##### استراتژی

- ۱- کمک به متنوع‌سازی درآمدهای دانشگاه (عدم اتکاء به شهریه دانشجویان)
- ۲- انتقال فناوری‌های نو و اثرگذار بودن فعالیت‌های پژوهشی در رخدادهای جامعه

##### سیاست‌ها و برنامه‌ها

- ۱- توسعه و تعامل با سازمان‌ها نهادهای بیرونی جهت بسترسازی نتایج تحقیقات
- ۲- تهیه بانک گزارش فنی و کسب و کار طرح‌های تحقیقاتی دانشگاه از جمله طرح‌های پژوهشی، اختراع، نوآوری‌ها و ...
- ۳- حضور در مجامع علمی و پژوهشی تخصصی

##### الزامات

- ۱- تهیه شناسنامه تجاری‌سازی جهت کلیه فعالیت‌های پژوهشی از جمله، طرح‌ها، اختراعات، نوآوری‌ها و ...
- ۲- برگزاری یک نمایشگاه تخصصی در کنار نمایشگاه هفته پژوهش به صورت استانی با رویکرد بازاریابی.
- ۳- نیمی از سرمایه‌گذاری فعالیت‌های پژوهشی که در تجاری‌سازی صورت می‌گیرد می‌بایست به دانشگاه برگردد.

#### ب. مراکز رشد، کارآفرینی و شرکت‌های دانش بنیان

##### استراتژی

کمک در جهت تبدیل دانشگاه آزاد اسلامی به دانشگاه کارآفرین و دانش بنیان

## سیاست‌ها و برنامه‌ها

توسعه مراکز رشد، کارآفرینی و شرکت‌های دانش‌بنیان مطابق با برنامه مصوب ابلاغی چشم انداز ۱۴۰۴

## الزامات

- راه‌اندازی یک مرکز رشد به‌همراه ۴ شرکت فن‌آور و تشکیل یک شرکت دانش بنیان در واحدهای جامع.
- راه‌اندازی یک مرکز رشد به همراه ۲ شرکت فن‌آور در واحدهای بسیاربزرگ.
- برگزاری کارگاه‌های تدوین برنامه کسب و کار، تجاری‌سازی و بازاریابی تحقیقات جهت اساتید و دانشجویان کارآفرین و شرکت‌های دانش بنیان مستقر (نوپا) در مراکز رشد واحدهای دارای مرکز رشد.

## ج. طرح‌های برون دانشگاهی

### استراتژی

جذب حداکثری بودجه و اعتبارات برون دانشگاهی در جهت تقویت منابع مالی فعالیت‌های علمی و پژوهشی مورد نیاز دانشگاه.

## سیاست‌ها و برنامه‌ها

- دریافت اولویت‌های تحقیقاتی دانشگاه‌ها، سازمان‌ها و صنایع و اطلاع‌رسانی به اعضای هیات علمی جهت بهره‌مندی از فرصت‌های موجود و کسب درآمد مالی از طریق بودجه‌های اختصاص یافته مانند یک درصد از درآمد عملیاتی اختصاص یافته.
- اجرایی نمودن بندهای تفاهم‌نامه‌های منعقد شده با سازمان‌ها و نهادها و ابلاغی از سوی سازمان مرکزی به با تشکیل کارگروه‌های تخصصی و مشترک با آنان.
- حضور فعال و همکاری مطلوب واحدهای دانشگاهی در کارگروه‌های پژوهشی و فناوری استان‌ها، صنایع و دستگاه‌های اجرایی ذیربط و همچنین عضویت در این مجامع.

## الزامات

- اجرای حداقل تعداد ۸ طرح برون دانشگاهی توسط واحدهای جامع، حداقل ۵ طرح توسط واحدهای بسیار بزرگ، حداقل ۳ طرح توسط واحدهای بزرگ، حداقل ۱ طرح توسط واحدهای متوسط توسط واحدهای کوچک و مراکز آموزشی.
- حداقل میزان جذب بودجه برون دانشگاهی می‌بایست معادل ۳۰٪ بودجه پژوهشی مصرف شده درون دانشگاهی سال ۱۳۹۰ برای واحدهای جامع و ۲۰٪ برای واحدهای بسیار بزرگ و مابقی واحدها ۱۰٪ باشد.

## د. بخش کرسی‌های نظریه‌پردازی، نوآوری، نقد و مناظره

### استراتژی

- مشارکت و نقش‌آفرینی موثر در نهضت علمی، آزاداندیشی و جنبش نرم‌افزاری در حوزه علوم انسانی و معارف دینی از طریق برگزاری کرسی‌ها
- ارتقاء سطح فعالیت‌های پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی در حوزه علوم انسانی به جهت کسب رتبه نخست کشوری در میان دانشگاه‌های کشور با ارائه نظریات و اندیشه‌های نوین و کارآمد توسط اعضای هیات علمی این دانشگاه
- تفکیک واحدهای دانشگاهی بر اساس شاخصهای علمی در جهت تشکیل قطبهای تخصصی نظریه‌پردازی در حوزه علوم انسانی بر اساس پتانسیل‌های موجود

### سیاست‌ها و برنامه‌ها

- اجرایی نمودن آیین‌نامه برگزاری کرسی‌های نظریه‌پردازی، نوآوری، نقد و مناظره در واحدهای دانشگاهی دانشگاه آزاد اسلامی
- شناسایی محققان و اندیشمندان صاحب فکر و اندیشه و بسترسازی جهت ورود ایشان به حوزه کرسی‌های نظریه‌پردازی
- شناسایی فرهیختگان برجسته و صاحب‌نظر با مرتبه علمی استاد تمام جهت دریافت طرح‌ها و مقالات معتبر در حوزه علوم انسانی
- برگزاری هم‌اندیشی‌های تخصصی پیرامون تغییر سرفصل‌های علوم انسانی، تبیین ضرورت بازتولید ساختارهای مفهومی در عرصه علوم انسانی، ضرورت بازنگری در رابطه جامعه ایران با پیشینه تاریخی و فرهنگی و ....

## الزامات

برگزاری کرسی متناسب با رشته‌های مشمول بخشنامه به شرح ذیل می‌باشد:

بزرگ	بسیار بزرگ (مورد)	جامع (مورد)	
۱	۲	۳	کرسی ترویجی
-	۱	۲	پیش‌کرسی
-	-	۱	نهایی
۳	۴	۵	ارسال طرحنامه
۱	۲	۳	برگزاری سخنرانی و نشست‌های تخصصی با رویکرد شناسایی افراد محقق و صاحب‌نظر

## ۵. برگزاری مسابقات، نمایشگاه‌ها و جشنواره‌ها

### الف) مسابقات، نمایشگاه‌ها و جشنواره‌ها

#### استراتژی

حضور موثر در مسابقات، نمایشگاه‌ها، المپیادها و جشنواره‌های ملی و بین‌المللی در جهت ارتقاء جایگاه عملی و دانشگاه در مجامع داخلی و خارجی

#### سیاست‌ها و برنامه‌ها

میزبانی مسابقات، نمایشگاه‌ها، المپیادها و جشنواره‌های ملی و بین‌المللی و تثبیت موقعیت دانشگاه نسبت به سال گذشته و بازنگری آئین‌نامه و مقررات

## الزامات

- واحدهای دانشگاهی با درجه جامع و بسیار بزرگ می‌بایست اقدامات لازم را در خصوص برگزاری حداقل یک مسابقه ملی و بین‌المللی و واحدهای با درجه بزرگ ۱ مورد مسابقه منطقه‌ای به نحوی که تامین مالی حداقل ۵۰٪ از کل هزینه‌ها از خارج دانشگاه فراهم گردد.
- برگزاری و مشارکت فعال در مراسم‌های هفته پژوهش استانی و سراسری و نیز برگزاری جشنواره‌های استانی علمی - پژوهشی و فناوری (فرهیختگان) در یکی از واحدهای واجد شرایط مرکز استانها

- مشارکت علمی (حضور در شورای سیاست‌گذاری و کمیته‌های علمی و داوران) و مالی جهت برگزاری مسابقات، نمایشگاه‌ها و جشنواره‌ها
- برگزاری المپیادها و جشنواره‌های علمی و پژوهشی و نمایشگاه‌های دستاوردها با مشارکت سایر واحدهای دانشگاهی و سازمانها، دانشگاهها و سایر نهادها، صنایع و سازمانهای خارج از دانشگاه

### ب) همایش‌ها و سمینارهای علمی - پژوهشی برون دانشگاهی

#### استراتژی

- مشارکت موثر در همایش‌ها و سمینارهای ملی و بین‌المللی معتبر برگزار شده در خارج از دانشگاه در جهت بالا بردن توان علمی و فراگیر نمودن سطح همکاریهای مشترک

#### سیاست‌ها و برنامه‌ها

- حضور فعال در کمیته‌های علمی، پنل‌های تخصصی و افزایش سهم مقالات قابل ارائه زمینه‌سازی ایجاد قطبیت علمی- تخصصی در قالب تاسیس دبیرخانه‌های دائمی همایش‌ها و سمینارهای علمی با توجه به توانمندیهای واحدهای دانشگاهی

#### الزامات

- ایجاد تعادل و تناسب بین مشارکت مالی و مشارکت علمی (بهره‌برداری علمی و منع مشارکت مالی در صورت عدم مشارکت علمی) برای همه واحدها
- واحدهای جامع و بسیار بزرگ مجاز به مشارکت مالی (استفاده از امکانات و توانمندیهای واحد اعم از سالن محل برگزاری همایش، چاپ و تکثیر پوستر و مجموعه مقالات و ...) اینگونه همایش‌ها و سمینارها خواهند بود، به شرط آن‌که دارای پنل تخصصی یا کرسی هیات علمی بوده، عضویت در شورای سیاست‌گذاری توسط مسئولین و اعضای هیات علمی واحدها فراهم گردیده باشد.

## ۴. دفتر طرح و برنامه و بودجه

### الف. طرح و برنامه

#### استراتژی

حرکت در جهت توسعه بر مبنای برنامه راهبردی دانشگاه

#### سیاست‌ها و برنامه‌ها

- ۱- بازنگاری و پایش برنامه راهبردی دانشگاه (برنامه پنجساله و چشم انداز ۱۴۰۴)
- ۲- تنظیم و ابلاغ سند برنامه راهبردی استانی واحدهای دانشگاهی
- ۳- برگزاری دوره مجازی تفکر استراتژیک برای روسای واحدهای دانشگاهی

#### الزامات

- ۱- استفاده از فرصت‌های موجود و بالقوه در عرصه‌های مختلف علمی و اجتماعی
- ۲- برطرف کردن تهدیدهای موجود و مقابله با تهدیدهای بالقوه
- ۳- برطرف کردن ضعف‌ها و تقویت قوت‌های دانشگاه در زمینه‌های مختلف
- ۴- برخورداری از رشد کمی و کیفی معقول و متوازن در تمام حوزه‌های دانشگاه
- ۵- شکل‌گیری تفکر استراتژیک در مدیران ارشد دانشگاه
- ۶- نهادینه شدن فرهنگ برنامه‌ریزی و پایبندی به آن در تمام سطوح دانشگاه

### ب. ارزیابی و نظارت

#### استراتژی

نظارت کارآمد بر اجرا و پایش برنامه راهبردی و همچنین عملکرد بودجه دانشگاه در جهت افزایش بهره‌وری

### سیاست‌ها و برنامه‌ها

- ۱- نظارت بر عملکرد برنامه و بودجه واحدهای دانشگاهی
- ۲- ارزیابی و رتبه بندی واحدهای دانشگاهی با رویکرد ایجاد فضای رقابتی
- ۳- بررسی و تنظیم گزارش عملکرد برنامه چهارم توسعه دانشگاه
- ۴- برنامه ریزی برای حضور و ارتقای جایگاه واحدهای دانشگاهی در رتبه بندی های بین المللی

### الزامات

استقرار و تداوم نظام سنجش و ارزیابی برای کسب جایگاه مطلوب‌تر دانشگاه در عرصه های ملی و بین المللی

### ج. بودجه دانشگاه و بودجه پژوهشی

#### استراتژی

مصرف بهینه بودجه در راستای اهداف برنامه راهبردی و توسعه منابع درآمدی (غیر از شهریه)

### سیاست‌ها و برنامه‌ها

- ۱- پیگیری و اجرای طرح متنوع سازی منابع درآمدی (غیر از شهریه) دانشگاه
- ۲- تجزیه و تحلیل عملکرد بودجه سال ۱۳۹۰
- ۳- پیش بینی و تلفیق بودجه سال ۱۳۹۱
- ۴- حسابرسی بودجه پژوهشی سال ۱۳۸۹ با رویکرد مصرف متوازن و بهینه آن و جذب حداکثری اعتبارات پژوهشی
- ۵- پیگیری و نظارت بر وصول مطالبات صندوق پژوهشی سازمان مرکزی

### الزامات

افزایش سهم منابع درآمدی (غیر از شهریه) در بودجه دانشگاه (به ویژه در اعتبارات پژوهشی)

## ۵- اداره کل فناوری اطلاعات و ارتباطات

### الف. تدوین سند راهبردی فناوری اطلاعات و ارتباطات دانشگاه

#### استراتژی:

تعیین نقشه‌ی راه جهت توسعه‌ی فناوری اطلاعات و ارتباطات دانشگاه

#### سیاست‌ها و برنامه‌ها:

- ۱) ارائه‌ی نقشه‌ی جامع از چشم انداز توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات دانشگاه به منظور هماهنگی کلیه اقدامات
- ۲) توسعه بسترهای فناوری اطلاعات و ارتباطات (نرم‌افزار، سخت‌افزار، داده و اطلاعات، شبکه و ارتباطات، امنیت)
- ۳) وضع آیین‌نامه‌ها و مقررات مرتبط با حوزه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در دانشگاه
- ۴) متمرکز کردن سرویس‌ها در جهت افزایش کیفیت و بهره‌وری، کاهش هزینه‌های رایانه خدمات
- ۵) بهره‌گیری از فناوری اطلاعات و ارتباطات در جهت پژوهش، آموزش، اطلاع‌رسانی و ... در دانشگاه

#### الزامات:

- ۱) ارتقاء و سازماندهی نظام فناوری اطلاعات و ارتباطات جهت راهبری فعالیت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در کلیه واحدها و مراکز دانشگاهی
- ۲) افزایش آموزش‌های مرتبط با حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در میان کاربران دانشگاه‌ها
- ۳) توسعه نقش IT در تمامی فعالیت‌های دانشگاه
- ۴) افزایش سطح دانش فناوری اطلاعات و ارتباطات مدیران و کارشناسان دانشگاه

## ب. آمار و اطلاعات

### استراتژی:

به روز رسانی بانک‌های آماری و اطلاعات

### سیاست‌ها و برنامه‌ها:

- ۱) جمع‌آوری اطلاعات و آمار واحدهای دانشگاهی و تجمیع اطلاعات در بانک‌های اطلاعاتی
- ۲) توسعه زیرساخت‌های بانک‌های اطلاعاتی و بهره‌برداری از آن
- ۳) تکمیل و بروز رسانی پایگاه اطلاعاتی آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌های دانشگاه آزاد اسلامی

### الزامات:

- ۱) ارسال به موقع آمار و اطلاعات توسط واحدهای تابعه
- ۲) اهتمام به پرسشنامه‌های ارسالی از طرف سازمان مرکزی و تکمیل و ارسال به موقع آنها

## ج. ارتباطات شبکه و اینترنت

### استراتژی:

- ۱) تقویت بسترهای ارتباطی و توسعه زیرساخت شبکه ارتباطی به منظور افزایش بهره‌برداری از امکانات موجود
- ۲) تدوین شیوه‌نامه‌هایی در جهت عملیاتی شدن پروتکل‌های امنیت شبکه و اطلاعات
- ۳) تامین و تجهیز واحدهای دانشگاهی به سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای امنیت شبکه

### سیاست‌ها و برنامه‌ها:

- ۴) تقویت بسترهای ارتباطی در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات در جهت ایجاد شبکه یکپارچه دانشگاهی
- ۵) توسعه و بهینه‌سازی شبکه کامپیوتری واحد

## الزامات:

- (۱) با توجه به افزایش تهدیدات و مخاطرات امنیت اطلاعات، بکارگیری سیاست‌ها و استفاده از امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری و ارتقا دانش فنی پرسنل در این خصوص.
- (۲) ارائه شناسه کاربر و کلمه عبور به دانشجویان، اساتید و کارمندان جهت استفاده از اینترنت دانشگاه
- (۳) به منظور کاهش هزینه‌های برگزاری جلسات مانند ایاب و ذهاب و ... واحدهای جامع، بسیار بزرگ و بزرگ با توجه به امکانات واحد می‌بایست اقدام به تقویت اینترنت و راه‌اندازی سیستم ارتباطی ویدئو کنفرانس نمایند.

## د. مکانیزاسیون و خدمات الکترونیکی

### استراتژی:

- (۱) مکانیزاسیون تمامی فرآیندهای پژوهشی دانشگاه
- (۲) عملیاتی نمودن سیستم اتوماسیون اداری در تمامی واحدهای دانشگاهی
- (۳) متمرکز کردن سرویس‌ها و خدمات پراکنده بخش IT بصورت متمرکز و مدیریت داخلی

### سیاست‌ها و برنامه‌ها:

- (۱) بکارگیری فناوری اطلاعات برای خدمات الکترونیکی به دانشجویان، محققان، اساتید و اعضای هیات علمی با رویکرد بهینه سازی معیارهایی از قبیل سرعت، دقت، صحت، قابلیت اطمینان، امنیت و کیفیت
- (۲) تولید سامانه‌های یکپارچه جهت مکانیزاسیون فرایندها و همچنین ارتقا سامانه‌های ارائه شده‌ی پیشین
- (۳) استفاده از توان و دانش فنی واحدها جهت مکانیزاسیون امور

## الزامات:

- (۱) استفاده از سامانه‌های یکپارچه‌ی دانشگاهی همچون سیدا و ... در کلیه واحدها و مراکز آموزشی تابعه

- ۲) حمایت فنی جهت اجرای سیستم‌های معرفی شده از جانب سازمان مرکزی
- ۳) پرهیز از موازی کاری توسط واحدها و انتقال قابلیت‌های واحدها در این زمینه (نرم افزارهای تولیدی و ...) به سازمان مرکزی جهت استفاده در سایر واحدها

## هـ آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌ها

### استراتژی:

- ۱) تفویض اختیار امور کارشناسی و تایید نیازمندی تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی به مناطق در جهت خرید کیفی تجهیزات
- ۲) به اشتراک‌گذاری تجهیزات و منابع آزمایشگاهی
- ۳) همکاری با شبکه آزمایشگاه‌های علمی ایران (شاعا)

### سیاست‌ها و برنامه‌ها:

- ۱) استانداردسازی محیط‌های آزمایشگاهی واحدهای دانشگاهی
- ۲) امکان‌سنجی و تعیین کمبودهای تجهیزات آزمایشگاهی مبتنی بر رشته‌های موجود توسط اساتید و متخصصین مربوطه
- ۳) ارتقا ایمنی استفاده از تجهیزات آزمایشگاهی
- ۴) افزایش میزان مهارت مسئولین آزمایشگاه و بهره‌برداری از تجهیزات آزمایشگاهی
- ۵) کمک به ایجاد شبکه آزمایشگاهی جهت به اشتراک‌گذاری منابع آزمایشگاهی در بین واحدها

### الزامات:

- ۱) واحدهای بسیار بزرگ ملزم به ایجاد یک آزمایشگاه با تجهیزات تحقیقاتی پیشرفته می‌باشند.
- ۲) واحدهای جامع و بسیار بزرگ می‌بایستی در شبکه آزمایشگاهی دانشگاه جهت به اشتراک‌گذاری منابع قرار گیرند.